

KIM JESTEŚMY

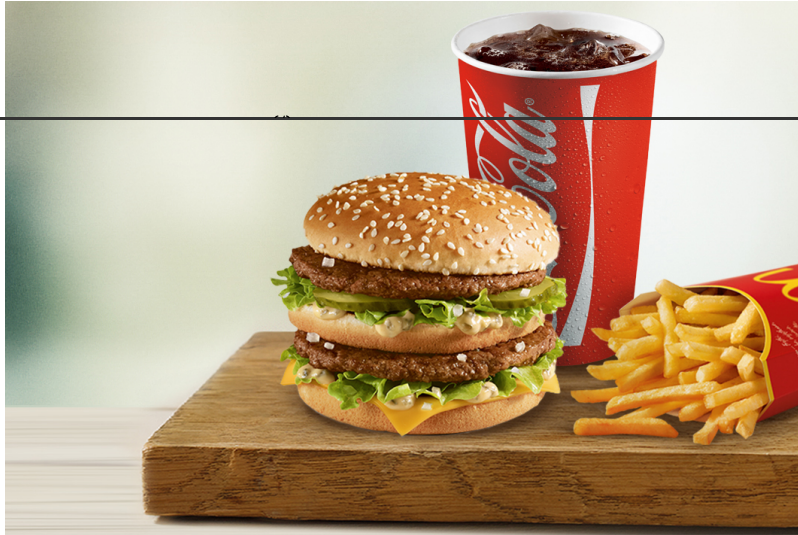
O FIRMIE

HISTORIA



McCAFÉ

McCafé to marka skierowana do każdego, kto ceni sobie smak i wysoką jakość kawy. W ostatnich latach znacznie rozszerzono ofertę kawiarni McCafé. Obecnie działa ich 349. W około połowie z nich została zaaranżowana odrębna strefa kawiarniana, gdzie w przyjemnej, komfortowej atmosferze można delektować się filiżanką aromatycznej kawy oraz wyśmienitym deserem. W pozostałych lokalach dostępna jest pełna lub ograniczona oferta kaw McCafé w kubkach na wynos.



OFERTA

Oferta McDonald's w Polsce obejmuje szeroką gamę kanapek, napojów i deserów, a także dodatków, takich jak frytki i salatkę. Ich zróżnicowanie pozwala na skomponowanie odpowiednio zbilansowanego posiłku przez osoby mające różne potrzeby i upodobania. Dużym ułatwieniem jest umieszczanie na opakowaniach produktów informacji o zalecanej ilości spożycia dziennym (recommended intake – RI). Większość restauracji oferuje w godzinach porannych produkty z linii śniadaniowej. McDonald's był pierwszą restauracją szybkiej obsługi, która wprowadziła taką ofertę.

Niezmiennie popularnością cieszą się zestawy dla dzieci Happy Meal. Rodzice mogą wybierać dla swoich pociech spośród 156 możliwych kombinacji produktów w spożywczych, by jak najlepiej dostosować posiłek do ich potrzeb i upodobań. Np. frytki mogą zastąpić owocogurtem lub pomidorkami koktajlowymi, a napoje gazowane sokami bądź wodą. Zestaw dziecięcy jest też dostępny w wersji śniadaniowej. W skład każdego zestawu Happy Meal wchodzi również jabłko albo Kubuś Mus o smaku bananowo-jabłkowo-marchewkowym oraz oczywiście zabawka. Z reguły są to ulubieni dziecięcy bohaterowie i postaci ze znanych produkcji kinowych.

W coraz większej liczbie restauracji można znaleźć specjalne pomieszczenia zabaw ruchowych Gym&Fun. Najmłodsi znajdują w nich takie atrakcje jak wyścigi rowerowe, tor przeszkód oraz miniboisko do koszykówki.