



### **Misja i wartości**

Misją Carrefour jest dopasowanie oferty handlowej do potrzeb wszystkich klientów i zapewnienie im szerokiego wyboru produktów w atrakcyjnych cenach.

Firma dokłada wszelkich starań, aby sklepy Carrefour sprzyjały prostym i przyjemnym zakupom. Każdy klient jest traktowany z należnym mu szacunkiem, a jego oczekiwania i potrzeby są brane pod uwagę.

Wartości na których Carrefour realizuje swoje cele biznesowe to: zaangażowanie, troska oraz pozytywne nastawienie.